

Il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (Canone Unico Patrimoniale) è una prestazione patrimoniale imposta, dovuta all'ente che rilascia la concessione o l'autorizzazione relative all'occupazione di suolo pubblico e alla diffusione di messaggi pubblicitari in corrispondenza delle aree di propria competenza, da parte del titolare (persona fisica o giuridica).

La Legge 27 dicembre 2019, n. 160 (legge di bilancio 2020) ha previsto l'istituzione e la disciplina di tale canone, che entra in vigore il 1 gennaio 2021 e sostituisce i seguenti tributi:

- tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (TOSAP).
- canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (COSAP).
- imposta comunale sulla pubblicità (ICP).
- diritto sulle pubbliche affissioni (DPA).
- canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari (CIMP).
- canone di cui all'art. 27, commi 7 e 8, del D. Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 (Nuovo codice della strada).

Scadenza Canone Unico Patrimoniale

30 aprile