

4/1 

## **OBIETTIVI DI PERFORMANCE INDIVIDUALE:**

### **Area tecnica LL.PP:**

- Creazione di un'area ludico-ricreativa nella zona "San Sebastiano". Obiettivo per il biennio 2012-2013.  
Fasi per 2012: rivisitazione progetto entro il 31.12.2012
- Riparazione della rete viaria rurale ed urbana e continua manutenzione della stessa. Produrre documentazione su numero di interventi effettuati

### **Area Amministrativa**

- Monitoraggio delle condizioni della viaria urbana ed extraurbana e pronta segnalazione all'ufficio tecnico delle Aree che necessitano una manutenzione. Produrre documentazione sugli interventi di manutenzione effettuati.
- Verifica costante delle condizioni del patrimonio museale e rendiconto al responsabile.
- Borse di studio per studenti frequentanti le scuole pubbliche secondarie di 1° e 2° grado appartenenti a famiglie svantaggiate – a.s. 2011/2012. Approvazione graduatoria dei beneficiari entro 30 giorni dalla comunicazione.
- Rimborso delle spese di viaggio a favore degli studenti pendolari frequentanti le scuole superiori per l'anno Scolastico 2011/2012. Approvazione graduatoria dei beneficiari entro 30 giorni dalla comunicazione.

### **Area Sociale**

- Bonus Famiglia – Intervento economico a favore dei nuclei familiari numerosi. Monitorare numero di famiglie beneficiarie / numero di potenziali beneficiari. Entro 60 giorni dal finanziamento da parte della Regione Sardegna.

## **PERFORMANCE ORGANIZZATIVA:**

- Implementazione e miglioramento del sito internet dell'ente attraverso la pubblicazione online della modulistica (standardizzata), avvisi istituzionali, link di interesse culturale. Pubblicazione online dei questionari di rilevazione del grado di soddisfazione. Fornire documentazione sui documenti pubblicati.
- Rilevazione del grado di soddisfazione dei destinatari delle attività e dei servizi anche attraverso modalità interattive. Livello di soddisfazione dei cittadini sulla qualità dei servizi erogati pari a 60% degli intervistati. La rilevazione del grado di soddisfazione verrà effettuata mediante la somministrazione di questionari di gradimento.