

SCHEMA PROGETTO/ATTIVITÀ N. 1

Titolo dell'iniziativa:	FOTOVOLTAICO CAMPO SPORTIVO COMUNALE "PEPPINO SAU"
Periodo di realizzazione:	APRILE 2015
Eventuali soggetti finanziatori e canale di finanziamento:	FINANZIAMENTO REGIONALE E FONDI PROPRI
Eventuale partenariato:	---
Presentazione sintetica dell'iniziativa Inserire una breve descrizione dell'iniziativa, dei temi ambientali e obiettivi su cui si è focalizzata: AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA AI FINI DELLA RIDUZIONE DEI GAS SERRA E RIDUZIONE DEI COSTI PER L'AMMINISTRAZIONE DI APPROVVIGIONAMENTO ENERGIA ELETTRICA.	
Attività realizzate: IMPIANTO FOTOVOLTAICO DA KW 15	
Rilevanza delle iniziative di attuazione del PAES o coerenti con esso: INTERVENTI CITATI NEL P.A.E.S. DEL COMUNE DI USINI APPROVATO CON DELIBERA DEL CONSIGLIO COMUNALE N° 7 DEL 15.02.2013	
Quantificazione dei risultati raggiunti, con riferimento alla riduzione di emissioni inquinanti e climalteranti, la diminuzione di consumo di risorse non rinnovabili (materiali ed energetiche): - 20.000 kWh/ANNO RISPARMIATI - 9,5 Tonn./ANNO DI CO2 RIDUZIONE EMISSIONE IN ATMOSFERA	
Capacità di coinvolgere attori sociali diversi (fornitori, produttori, altre istituzioni, associazioni, consumatori), cambiando le modalità di consumo: SI IDENTIFICA COME "BUONA PRASSI" AI FINI DELL'UTILIZZO DI ENERGIE RINNOVABILI DA PARTE DEI SINGOLI CITTADINI MA ANCHE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE	
Interventi di comunicazione dell'iniziativa e dei risultati raggiunti: IL FOTOVOLTAICO E' VISIBILE A TUTTI ED INOLTRE ALL'ESTERNO UN PANNELLO INFORMATIVO INDICA L'ENERGIA PRODOTTA	
BOX TAG (massimo 5 parole chiave relative al progetto e ai suoi risultati): AMBIENTE - SOSTENIBILITA' – EFFICIENZA – ENERGIA – STRATEGIA	

SCHEMA PROGETTO/ATTIVITÀ N. 2

Titolo dell'iniziativa:	FOTOVOLTAICO SCUOLA MATERNA DI VIA PAGANINI
Periodo di realizzazione:	OTTOBRE 2009
Eventuali soggetti finanziatori e canale di finanziamento:	FINANZIAMENTO REGIONALE E FONDI PROPRI
Eventuale partenariato:	---
Presentazione sintetica dell'iniziativa Inserire una breve descrizione dell'iniziativa, dei temi ambientali e obiettivi su cui si è focalizzata: AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA AI FINI DELLA RIDUZIONE DEI GAS SERRA E RIDUZIONE DEI COSTI PER L'AMMINISTRAZIONE DI APPROVVIGIONAMENTO ENERGIA ELETTRICA.	
Attività realizzate: IMPIANTO FOTOVOLTAICO DA KW 20	
Rilevanza delle iniziative di attuazione del PAES o coerenti con esso: INTERVENTI CITATI NEL P.A.E.S. DEL COMUNE DI USINI APPROVATO CON DELIBERA DEL CONSIGLIO COMUNALE N° 7 DEL 15.02.2013	
Quantificazione dei risultati raggiunti, con riferimento alla riduzione di emissioni inquinanti e climalteranti, la diminuzione di consumo di risorse non rinnovabili (materiali ed energetiche): - 27.000 kWh/ANNO RISPARMIATI - 13 Tonn./ANNO DI CO2 RIDUZIONE EMISSIONE IN ATMOSFERA	
Capacità di coinvolgere attori sociali diversi (fornitori, produttori, altre istituzioni, associazioni, consumatori), cambiando le modalità di consumo: SI IDENTIFICA COME "BUONA PRASSI" AI FINI DELL'UTILIZZO DI ENERGIE RINNOVABILI DA PARTE DEI SINGOLI CITTADINI MA ANCHE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE	
Interventi di comunicazione dell'iniziativa e dei risultati raggiunti: IL FOTOVOLTAICO E' VISIBILE A TUTTI ED INOLTRE NELL'ANDRONE PRINCIPALE DELLA SCUOLA UN PANNELLO INFORMATIVO INDICA L'ENERGIA PRODOTTA	
BOX TAG (massimo 5 parole chiave relative al progetto e ai suoi risultati): AMBIENTE - SOSTENIBILITA' – EFFICIENZA – ENERGIA – STRATEGIA	

SCHEMA PROGETTO/ATTIVITÀ N. 3

Titolo dell'iniziativa:	FOTOVOLTAICO SCUOLA ELEMENTARE DI VIA PAGANINI
Periodo di realizzazione:	SETTEMBRE 2009
Eventuali soggetti finanziatori e canale di finanziamento:	FINANZIAMENTO REGIONALE E FONDI PROPRI
Eventuale partenariato:	---
Presentazione sintetica dell'iniziativa Inserire una breve descrizione dell'iniziativa, dei temi ambientali e obiettivi su cui si è focalizzata: AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA AI FINI DELLA RIDUZIONE DEI GAS SERRA E RIDUZIONE DEI COSTI PER L'AMMINISTRAZIONE DI APPROVVIGIONAMENTO ENERGIA ELETTRICA.	
Attività realizzate: IMPIANTO FOTOVOLTAICO DA KW 20	
Rilevanza delle iniziative di attuazione del PAES o coerenti con esso: INTERVENTI CITATI NEL P.A.E.S. DEL COMUNE DI USINI APPROVATO CON DELIBERA DEL CONSIGLIO COMUNALE N° 7 DEL 15.02.2013	
Quantificazione dei risultati raggiunti, con riferimento alla riduzione di emissioni inquinanti e climalteranti, la diminuzione di consumo di risorse non rinnovabili (materiali ed energetiche): - 27.000 kWh/ANNO RISPARMIATI - 13 Tonn./ANNO DI CO2 RIDUZIONE EMISSIONE IN ATMOSFERA	
Capacità di coinvolgere attori sociali diversi (fornitori, produttori, altre istituzioni, associazioni, consumatori), cambiando le modalità di consumo: SI IDENTIFICA COME "BUONA PRASSI" AI FINI DELL'UTILIZZO DI ENERGIE RINNOVABILI DA PARTE DEI SINGOLI CITTADINI MA ANCHE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE	
Interventi di comunicazione dell'iniziativa e dei risultati raggiunti: IL FOTOVOLTAICO E' VISIBILE A TUTTI ED INOLTRE NELL'ANDRONE PRINCIPALE DELLA SCUOLA UN PANNELLO INFORMATIVO INDICA L'ENERGIA PRODOTTA	
BOX TAG (massimo 5 parole chiave relative al progetto e ai suoi risultati): AMBIENTE - SOSTENIBILITA' – EFFICIENZA – ENERGIA – STRATEGIA	

SCHEDA PROGETTO/ATTIVITÀ N. 4

Titolo dell'iniziativa:	FOTOVOLTAICO SCUOLA MEDIA DI VIA SAN GIORGIO
Periodo di realizzazione:	SETTEMBRE 2009
Eventuali soggetti finanziatori e canale di finanziamento:	FINANZIAMENTO REGIONALE E FONDI PROPRI
Eventuale partenariato:	---
Presentazione sintetica dell'iniziativa Inserire una breve descrizione dell'iniziativa, dei temi ambientali e obiettivi su cui si è focalizzata: AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA AI FINI DELLA RIDUZIONE DEI GAS SERRA E RIDUZIONE DEI COSTI PER L'AMMINISTRAZIONE DI APPROVVIGIONAMENTO ENERGIA ELETTRICA.	
Attività realizzate: IMPIANTO FOTOVOLTAICO DA KW 20	
Rilevanza delle iniziative di attuazione del PAES o coerenti con esso: INTERVENTI CITATI NEL P.A.E.S. DEL COMUNE DI USINI APPROVATO CON DELIBERA DEL CONSIGLIO COMUNALE N° 7 DEL 15.02.2013	
Quantificazione dei risultati raggiunti, con riferimento alla riduzione di emissioni inquinanti e climalteranti, la diminuzione di consumo di risorse non rinnovabili (materiali ed energetiche): - 27.000 kWh/ANNO RISPARMIATI - 13 Tonn./ANNO DI CO2 RIDUZIONE EMISSIONE IN ATMOSFERA	
Capacità di coinvolgere attori sociali diversi (fornitori, produttori, altre istituzioni, associazioni, consumatori), cambiando le modalità di consumo: SI IDENTIFICA COME "BUONA PRASSI" AI FINI DELL'UTILIZZO DI ENERGIE RINNOVABILI DA PARTE DEI SINGOLI CITTADINI MA ANCHE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE	
Interventi di comunicazione dell'iniziativa e dei risultati raggiunti: IL FOTOVOLTAICO E' VISIBILE A TUTTI ED INOLTRE NELL'ANDRONE PRINCIPALE DELLA SCUOLA UN PANNELLO INFORMATIVO INDICA L'ENERGIA PRODOTTA	
BOX TAG (massimo 5 parole chiave relative al progetto e ai suoi risultati): AMBIENTE - SOSTENIBILITA' – EFFICIENZA – ENERGIA – STRATEGIA	

SCHEMA PROGETTO/ATTIVITÀ N. 5

Titolo dell'iniziativa:	FOTOVOLTAICO PALAZZETTO DELLO SPORT IN VIA I° MAGGIO
Periodo di realizzazione:	DICEMBRE 2011
Eventuali soggetti finanziatori e canale di finanziamento:	FINANZIAMENTO REGIONALE E FONDI PROPRI
Eventuale partenariato:	---
Presentazione sintetica dell'iniziativa Inserire una breve descrizione dell'iniziativa, dei temi ambientali e obiettivi su cui si è focalizzata: AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA AI FINI DELLA RIDUZIONE DEI GAS SERRA E RIDUZIONE DEI COSTI PER L'AMMINISTRAZIONE DI APPROVVIGIONAMENTO ENERGIA ELETTRICA.	
Attività realizzate: IMPIANTO FOTOVOLTAICO DA KW 20	
Rilevanza delle iniziative di attuazione del PAES o coerenti con esso: INTERVENTI CITATI NEL P.A.E.S. DEL COMUNE DI USINI APPROVATO CON DELIBERA DEL CONSIGLIO COMUNALE N° 7 DEL 15.02.2013	
Quantificazione dei risultati raggiunti, con riferimento alla riduzione di emissioni inquinanti e climalteranti, la diminuzione di consumo di risorse non rinnovabili (materiali ed energetiche): - 27.000 kWh/ANNO RISPARMIATI - 13 Tonn./ANNO DI CO2 RIDUZIONE EMISSIONE IN ATMOSFERA	
Capacità di coinvolgere attori sociali diversi (fornitori, produttori, altre istituzioni, associazioni, consumatori), cambiando le modalità di consumo: SI IDENTIFICA COME "BUONA PRASSI" AI FINI DELL'UTILIZZO DI ENERGIE RINNOVABILI DA PARTE DEI SINGOLI CITTADINI MA ANCHE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE	
Interventi di comunicazione dell'iniziativa e dei risultati raggiunti: IL FOTOVOLTAICO E' VISIBILE A TUTTI ED INOLTRE NELL'ANDRONE PRINCIPALE DELLA SCUOLA UN PANNELLO INFORMATIVO INDICA L'ENERGIA PRODOTTA	
BOX TAG (massimo 5 parole chiave relative al progetto e ai suoi risultati): AMBIENTE - SOSTENIBILITA' – EFFICIENZA – ENERGIA – STRATEGIA	

SCHEDA PROGETTO/ATTIVITÀ N. 6

Titolo dell'iniziativa:	FOTOVOLTAICO EX PALAZZO COMUNALE IN VIA MARCONI
Periodo di realizzazione:	GENNAIO 2012
Eventuali soggetti finanziatori e canale di finanziamento:	FINANZIAMENTO REGIONALE E FONDI PROPRI
Eventuale partenariato:	---
Presentazione sintetica dell'iniziativa Inserire una breve descrizione dell'iniziativa, dei temi ambientali e obiettivi su cui si è focalizzata: AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA AI FINI DELLA RIDUZIONE DEI GAS SERRA E RIDUZIONE DEI COSTI PER L'AMMINISTRAZIONE DI APPROVVIGIONAMENTO ENERGIA ELETTRICA.	
Attività realizzate: IMPIANTO FOTOVOLTAICO DA KW 20	
Rilevanza delle iniziative di attuazione del PAES o coerenti con esso: INTERVENTI CITATI NEL P.A.E.S. DEL COMUNE DI USINI APPROVATO CON DELIBERA DEL CONSIGLIO COMUNALE N° 7 DEL 15.02.2013	
Quantificazione dei risultati raggiunti, con riferimento alla riduzione di emissioni inquinanti e climalteranti, la diminuzione di consumo di risorse non rinnovabili (materiali ed energetiche): - 27.000 kWh/ANNO RISPARMIATI - 13 Tonn./ANNO DI CO2 RIDUZIONE EMISSIONE IN ATMOSFERA	
Capacità di coinvolgere attori sociali diversi (fornitori, produttori, altre istituzioni, associazioni, consumatori), cambiando le modalità di consumo: SI IDENTIFICA COME "BUONA PRASSI" AI FINI DELL'UTILIZZO DI ENERGIE RINNOVABILI DA PARTE DEI SINGOLI CITTADINI MA ANCHE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE	
Interventi di comunicazione dell'iniziativa e dei risultati raggiunti: IL FOTOVOLTAICO E' VISIBILE A TUTTI ED INOLTRE NELL'ANDRONE PRINCIPALE DELLA SCUOLA UN PANNELLO INFORMATIVO INDICA L'ENERGIA PRODOTTA	
BOX TAG (massimo 5 parole chiave relative al progetto e ai suoi risultati): AMBIENTE - SOSTENIBILITA' – EFFICIENZA – ENERGIA – STRATEGIA	

SCHEMA PROGETTO/ATTIVITÀ N. 7

Titolo dell'iniziativa:	ADEGUAMENTO DI PARTE DELL'IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE PUBBLICA PER LA RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO LUMINOSO E DEL CONSUMO ENERGETICO (200 PUNTI LUMINOSI SOSTITUITI)
Periodo di realizzazione:	SETTEMBRE 2010
Eventuali soggetti finanziatori e canale di finanziamento:	FINANZIAMENTO REGIONALE E FONDI PROPRI
Eventuale partenariato:	---
Presentazione sintetica dell'iniziativa Inserire una breve descrizione dell'iniziativa, dei temi ambientali e obiettivi su cui si è focalizzata: AMMODERNAMENTO SISTEMA DI PUBBLICA ILLUMINAZIONE AI FINI DELLA RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO LUMINOSO, CON LAMPADE AD ELEVATA EFFICIENZA LUMINOSA, RIDUCENDO NOTEVOLMENTE IL NUMERO DI INTERRUZIONI DEL SERVIZIO PER DIFETTI DI ISOLAMENTO.	
Attività realizzate: SOSTITUZIONE DI N. 200 CORPI ILLUMINANTI TRADIZIONALI CON ARMATURE A VETRO PIANO, AVENTI OTTICA ANTINQUINAMENTO LUMINOSO DOTATI DI LAMPADE AL SODIO ALTA PRESSIONE DA 70W IN GRADO DI NON AVERE EMISSIONI DI FLUSSO LUMINOSO VERSO L'ALTO	
Rilevanza delle iniziative di attuazione del PAES o coerenti con esso: INTERVENTI CITATI NEL P.A.E.S. DEL COMUNE DI USINI APPROVATO CON DELIBERA DEL CONSIGLIO COMUNALE N° 7 DEL 15.02.2013	
Quantificazione dei risultati raggiunti, con riferimento alla riduzione di emissioni inquinanti e climalteranti, la diminuzione di consumo di risorse non rinnovabili (materiali ed energetiche): - 60.000 kWh/ANNO RISPARMIATI - 30.000 Tonn./ANNO DI CO2 RIDUZIONE EMISSIONE IN ATMOSFERA	
Capacità di coinvolgere attori sociali diversi (fornitori, produttori, altre istituzioni, associazioni, consumatori), cambiando le modalità di consumo: SI IDENTIFICA COME "BUONA PRASSI" AI FINI DEL COINVOLGIMENTO DI ALTRE AMMINISTRAZIONI	
Interventi di comunicazione dell'iniziativa e dei risultati raggiunti: OGNI PROGETTO REALIZZATO E' PUBBLICATO SUL SITO DEL COMUNE DI USINI. INOLTRE, NELLE ORE NOTTURNE CHIUNQUE PUO' NOTARE CHE IL FLUSSO LUMINOSO E' DIRETTO VERSO IL BASSO	
BOX TAG (massimo 5 parole chiave relative al progetto e ai suoi risultati): AMBIENTE - SOSTENIBILITA' - EFFICIENZA - RISPARMIO - RIDUZIONE	

SCHEDA PROGETTO/ATTIVITÀ N. 8

Titolo dell'iniziativa:	ADEGUAMENTO DI PARTE DELL'IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE PUBBLICA PER LA RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO LUMINOSO E DEL CONSUMO ENERGETICO (400 PUNTI LUMINOSI SOSTITUITI)
Periodo di realizzazione:	MAGGIO 2012
Eventuali soggetti finanziatori e canale di finanziamento:	FINANZIAMENTO REGIONALE E FONDI PROPRI
Eventuale partenariato:	---
Presentazione sintetica dell'iniziativa Inserire una breve descrizione dell'iniziativa, dei temi ambientali e obiettivi su cui si è focalizzata: AMMODERNAMENTO SISTEMA DI PUBBLICA ILLUMINAZIONE AI FINI DELLA RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO LUMINOSO , CON LAMPADE AD ELEVATA EFFICIENZA LUMINOSA, RIDUCENDO NOTEVOLMENTE IL NUMERO DI INTERRUZIONI DEL SERVIZIO PER DIFETTI DI ISOLAMENTO.	
Attività realizzate: SOSTITUZIONE DI N. 400 CORPI ILLUMINANTI TRADIZIONALI CON ARMATURE A VETRO PIANO, AVENTI OTTICA ANTINQUINAMENTO LUMINOSO DOTATI DI LAMPADE AL SODIO ALTA PRESSIONE DA 70W IN GRADO DI NON AVERE EMISSIONI DI FLUSSO LUMINOSO VERSO L'ALTO	
Rilevanza delle iniziative di attuazione del PAES o coerenti con esso: INTERVENTI CITATI NEL P.A.E.S. DEL COMUNE DI USINI APPROVATO CON DELIBERA DEL CONSIGLIO COMUNALE N° 7 DEL 15.02.2013	
Quantificazione dei risultati raggiunti, con riferimento alla riduzione di emissioni inquinanti e climalteranti, la diminuzione di consumo di risorse non rinnovabili (materiali ed energetiche): - 120.000 kWh/ANNO RISPARMIATI - 60.000 Tonn./ANNO DI CO2 RIDUZIONE EMISSIONE IN ATMOSFERA	
Capacità di coinvolgere attori sociali diversi (fornitori, produttori, altre istituzioni, associazioni, consumatori), cambiando le modalità di consumo: SI IDENTIFICA COME "BUONA PRASSI" AI FINI DEL COINVOLGIMENTO DI ALTRE AMMINISTRAZIONI	
Interventi di comunicazione dell'iniziativa e dei risultati raggiunti: OGNI PROGETTO REALIZZATO E' PUBBLICATO SUL SITO DEL COMUNE DI USINI. INOLTRE, NELLE ORE NOTTURNE CHIUNQUE PUO' NOTARE CHE IL FLUSSO LUMINOSO E' DIRETTO VERSO IL BASSO	
BOX TAG (massimo 5 parole chiave relative al progetto e ai suoi risultati): AMBIENTE - SOSTENIBILITA' – EFFICIENZA – RISPARMIO – RIDUZIONE	

SCHEMA PROGETTO/ATTIVITÀ N. 9

Titolo dell'iniziativa:	ADEGUAMENTO DI PARTE DELL'IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE PUBBLICA PER LA RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO LUMINOSO E DEL CONSUMO ENERGETICO (400 PUNTI LUMINOSI SOSTITUITI)
Periodo di realizzazione:	SETTEMBRE 2015
Eventuali soggetti finanziatori e canale di finanziamento:	FINANZIAMENTO REGIONALE E FONDI PROPRI
Eventuale partenariato:	---
Presentazione sintetica dell'iniziativa Inserire una breve descrizione dell'iniziativa, dei temi ambientali e obiettivi su cui si è focalizzata: AMMODERNAMENTO SISTEMA DI PUBBLICA ILLUMINAZIONE AI FINI DELLA RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO LUMINOSO , CON LAMPADE AD ELEVATA EFFICIENZA LUMINOSA, RIDUCENDO NOTEVOLMENTE IL NUMERO DI INTERRUZIONI DEL SERVIZIO PER DIFETTI DI ISOLAMENTO.	
Attività realizzate: SOSTITUZIONE DI N. 400 CORPI ILLUMINANTI TRADIZIONALI CON ARMATURE A VETRO PIANO, AVENTI OTTICA ANTINQUINAMENTO LUMINOSO DOTATI DI LAMPADE AL SODIO ALTA PRESSIONE DA 70W IN GRADO DI NON AVERE EMISSIONI DI FLUSSO LUMINOSO VERSO L'ALTO	
Rilevanza delle iniziative di attuazione del PAES o coerenti con esso: INTERVENTI CITATI NEL P.A.E.S. DEL COMUNE DI USINI APPROVATO CON DELIBERA DEL CONSIGLIO COMUNALE N° 7 DEL 15.02.2013	
Quantificazione dei risultati raggiunti, con riferimento alla riduzione di emissioni inquinanti e climalteranti, la diminuzione di consumo di risorse non rinnovabili (materiali ed energetiche): - 120.000 kWh/ANNO RISPARMIATI - 60.000 Tonn./ANNO DI CO2 RIDUZIONE EMISSIONE IN ATMOSFERA	
Capacità di coinvolgere attori sociali diversi (fornitori, produttori, altre istituzioni, associazioni, consumatori), cambiando le modalità di consumo: SI IDENTIFICA COME "BUONA PRASSI" AI FINI DEL COINVOLGIMENTO DI ALTRE AMMINISTRAZIONI	
Interventi di comunicazione dell'iniziativa e dei risultati raggiunti: OGNI PROGETTO REALIZZATO E' PUBBLICATO SUL SITO DEL COMUNE DI USINI. INOLTRE, NELLE ORE NOTTURNE CHIUNQUE PUO' NOTARE CHE IL FLUSSO LUMINOSO E' DIRETTO VERSO IL BASSO	
BOX TAG (massimo 5 parole chiave relative al progetto e ai suoi risultati): AMBIENTE - SOSTENIBILITA' – EFFICIENZA – RISPARMIO – RIDUZIONE	

SCHEMA PROGETTO/ATTIVITÀ N. 10

Titolo dell'iniziativa:	ACQUISTI VERDI NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI. ADOZIONE DEL GREEN PUBLIC PROCUREMENT (GPP). OTTENIMENTO MARCHIO SARDEGNA COMPRA VERDE CON UNA "A"
Periodo di realizzazione:	MARZO 2015
Eventuali soggetti finanziatori e canale di finanziamento:	---
Eventuale partenariato:	---
Presentazione sintetica dell'iniziativa Inserire una breve descrizione dell'iniziativa, dei temi ambientali e obiettivi su cui si è focalizzata: IL GPP (GREEN PUBLIC PROCUREMENT) O ACQUISTI PUBBLICI VERDI, E' UNO STRUMENTO CHE SERVE A PRIVILEGIARE BENI E SERVIZI CHE OTTIMIZZANO IL SERVIZIO OFFERTO DAL PRODOTTO E RIDUCONO L'USO DELLE RISORSE NATURALI, LA PRODUZIONE DI RIFIUTI E EMISSIONI INQUINANTI, I PERICOLI E I RISCHI PER L'UOMO E PER GLI ECOSISTEMI	
Attività realizzate: L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE DI USINI HA PROCEDUTO CON AFFIDAMENTI DI FORNITURE "VERDI" DI VARIO TIPO: ENERGIA PRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI (100% ENERGIA VERDE) GLOBAL POWER; UTILIZZO CARTA NAVIGATOR PRODOTTO NATURALE E BIODEGRADABILE REALIZZATO DA FONTI RINNOVABILI (CERTIFICATA); NOLEGGIO FOTOCOPIATORE KYOCERA CON CERTIFICAZIONE BLUE ANGEL (CERTIFICAZIONE GOVERNATIVA TEDESCA); FORNITURA LAMPADINE A LED PER IL PALAZZO COMUNALE;	
Rilevanza delle iniziative di attuazione del PAES o coerenti con esso: ---	
Quantificazione dei risultati raggiunti, con riferimento alla riduzione di emissioni inquinanti e climalteranti, la diminuzione di consumo di risorse non rinnovabili (materiali ed energetiche): ---	
Capacità di coinvolgere attori sociali diversi (fornitori, produttori, altre istituzioni, associazioni, consumatori), cambiando le modalità di consumo: SI IDENTIFICA COME "BUONA PRASSI" AI FINI DEL COINVOLGIMENTO DI ALTRE AMMINISTRAZIONI, DEI DIPENDENTI DELLA P.A., DEI CITTADINI INFORMATI	
Interventi di comunicazione dell'iniziativa e dei risultati raggiunti: OGNI ATTO AMMINISTRATIVO PRODOTTO HA IL MARCHIO "SARDEGNA COMPRA VERDE" PERTANTO CHIUNQUE E' INFORMATO DEL MARCHIO GPP (APPALTI PUBBLICI VERDI)	
BOX TAG (massimo 5 parole chiave relative al progetto e ai suoi risultati): AMBIENTE - IMPATTO - TUTELA - CONSUMI - VERDE	

SCHEMA PROGETTO/ATTIVITÀ N. 11

Titolo dell'iniziativa:	REALIZZAZIONE CENTRO DI RACCOLTA COMUNALE (ECOCENTRO)
Periodo di realizzazione:	APRILE 2015
Eventuali soggetti finanziatori e canale di finanziamento:	---
Eventuale partenariato:	---
Presentazione sintetica dell'iniziativa Inserire una breve descrizione dell'iniziativa, dei temi ambientali e obiettivi su cui si è focalizzata: IL CENTRO DI RACCOLTA HA LA FUNZIONE DI INTEGRARE I SERVIZI DI IGIENE URBANA E PUO' DIVENTARE UN PUNTO DI RACCOLTA POLIVALENTE A DISPOSIZIONE DI TUTTE LE UTENZE PRESENTI NEL TERRITORIO COMUNALE CHE PRODUCONO RIFIUTI URBANI O AD ESSI ASSIMILATI. SERVE AD INCENTIVARE LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI MATERIALI RICICLABILI/RECUPERABILI CONTENUTI NEI RIFIUTI URBANI E CONTESTUALMENTE RIDURRE I COSTI E LA QUANTITÀ DEI RIFIUTI DA SMALTIRSI IN MODO INDIFFERENZIATO. PROMUOVE LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI PROVENIENTI DA INSEDIAMENTI ED UTENZE CIVILI E PRODUTTIVE.	
Attività realizzate: ---	
Rilevanza delle iniziative di attuazione del PAES o coerenti con esso: ---	
Quantificazione dei risultati raggiunti, con riferimento alla riduzione di emissioni inquinanti e climalteranti, la diminuzione di consumo di risorse non rinnovabili (materiali ed energetiche): ---	
Capacità di coinvolgere attori sociali diversi (fornitori, produttori, altre istituzioni, associazioni, consumatori), cambiando le modalità di consumo: SI IDENTIFICA COME "BUONA PRASSI" AI FINI DEL COINVOLGIMENTO DI ALTRE AMMINISTRAZIONI, DEI DIPENDENTI DELLA P.A., DEI CITTADINI INFORMATI	
Interventi di comunicazione dell'iniziativa e dei risultati raggiunti: OGNI ATTO AMMINISTRATIVO PRODOTTO HA IL MARCHIO "SARDEGNA COMPRA VERDE" PERTANTO CHIUNQUE E' INFORMATO DEL MARCHIO GPP (APPALTI PUBBLICI VERDI)	
BOX TAG (massimo 5 parole chiave relative al progetto e ai suoi risultati): AMBIENTE - IMPATTO – TUTELA – CONSUMI – VERDE	