

DETTAGLIO BANDO DI GARA

Codice Bando di Gara	Descrizione Bando di Gara	Protocollo Bando di Gara
tender_218907	servizi di comunicazione istituzionale e marketing territoriale.	servizi di comunicazione istituzionale e marketing territoriale.

Impostazioni

Codice Gara in busta chiusa (RDO)	Descrizione Gara in busta chiusa (RDO)	Descrizione Gara in busta chiusa (RDO)
rfq_400545	servizi di comunicazione istituzionale e marketing territoriale.	contratto di appalto dei servizi e delle attività di comunicazione istituzionale a supporto degli organi di direzione politica e istituzionali inclusa la promozione del territorio in ambito turistico-culturale.

Tipo di Gara in busta chiusa (RDO)	Modalità consultazione buste	Livello Ordinamento	Livello di Aggiudicazione attuale
Gara in busta chiusa (RDO) per tutti (offerta richiesta)	In busta chiusa (apertura sequenziale)	Globale	Globale (Miglior Punteggio)

Busta di Qualifica	Busta Tecnica	Busta Economica
Sì	Sì	Sì

Strategia di ordinamento delle Offerte	Strategia Busta Economica	Stato Gara in busta chiusa (RDO)
Miglior Punteggio	Vince il prezzo più basso	Valutazione Finale - Pre aggiudicata

Massimo Punteggio Tecnico	Punteggio assegnato al Prezzo Migliore
90	10

Valore Gara in busta chiusa (RDO)	Valuta:
41.804	EUR

ATTRIBUTI RDO

Tipologia RdO

Tipologia Procedura

INFORMAZIONI TEMPORALI

Data di Approvazione per la Pubblicazione

31/10/2022 09:35

Data e Ora di Chiusura

30/11/2022 10:00

Inizio Fase di Valutazione delle offerte:

30/11/2022 14:13

Valutazione iniziata da:

Francesco Maria Nurra

Termine ultimo per la manifestazioni di interesse N ore prima 0

della scadenza 0

RIEPILOGO RISPOSTE

Numero di Fornitori Invitati: 17
 Numero di fornitori che hanno rifiutato l'invito: 1
 Numero di fornitori esclusi in fase di Pre-Valutazione: 0
 Numero di fornitori ammessi alle fasi successive di valutazione: 1
 Numero di fornitori esclusi in fase di Valutazione di Qualifica: 0
 Numero di fornitori esclusi in fase di Valutazione Tecnica: 0
 Numero di fornitori esclusi in fase di Valutazione Economica: 0

ELENCO FORNITORI CHE HANNO DECLINATO L'INVITO

Ragione Sociale	Data della Risposta	Note
Nicola Sanvido Comunicazione	24/11/2022 15:41	

ELENCO DELLE RISPOSTE FORNITORI ESCLUSE

Non sono presenti elementi da mostrare.

APERTURA BUSTA DI QUALIFICA

Busta di Qualifica Aperta 21/12/2022 15:44
 Busta di Qualifica aperta da Francesco Maria Nurra
 Commissione Apertura Buste Sì
 Configurazione riunita

Membri Commissione di Apertura
Sini Grazia Maria
Bazzoni Andrea
Senes Manuela

APERTURA BUSTA TECNICA

Busta Tecnica Aperta 21/12/2022 16:11
 Busta Tecnica Aperta da Francesco Maria Nurra
 Commissione Apertura Buste Sì
 Configurazione riunita

Membri Commissione di Apertura
Sini Grazia Maria
Bazzoni Andrea
Senes Manuela

APERTURA BUSTA ECONOMICA

Busta Economica Aperta 21/12/2022 17:38

Busta Economica Aperta da
Commissione Apertura Buste
Configurazione

Francesco Maria Nurra
Sì
riunita

Membri Commissione di Apertura
Sini Grazia Maria
Bazzoni Andrea
Senes Manuela

COMMENTI DI AGGIUDICAZIONE

Non sono presenti elementi da mostrare.

PROCESSO DI FINALIZZAZIONE RDO

Round	Utente che ha svolto l'azione	Data & Ora - Azione	Azione svolte
0	Nurra Francesco Maria	31/10/2022 09:35	Prima offerta
0			Valutazione Finale - Pre aggiudicata

AGGIUDICAZIONE: Valutazione Finale - Pre aggiudicata

Classifica	Ragione Sociale	Aggiudicazione	Prezzo Totale	Prezzo Confermato
1	Murales	Aggiudicata	39.321,01 3	39.321,01 3

A Qualità del progetto di gestione e organizzativo comprensivo di tutti i servizi previsti dal capitolato speciale descrittivo e prestazionale, con particolare riferimento alle modalità di esecuzione delle azioni di comunicazione e promozione. Il progetto dovrà essere esplicativo delle responsabilità e dei livelli di coordinamento, contenuti, metodi e modalità di lavoro.												
<i>n°</i>	<i>criteri di valutazione</i>	<i>max punti</i>		<i>sub-criteri di valutazione</i>	<i>max punti D</i>	<i>max punti Q</i>	<i>max punti T</i>	Senes	Sini	Bazzoni	Media	Punti
1	Proposta complessiva	73	1.1	Metodologia, organizzazione e pianificazione dei servizi di comunicazione e promozione	65	<i>0</i>	<i>0</i>	0,84	0,85	0,85	0,85	55,0
			1.2	Integrazione con i servizi analoghi dei Comuni e politiche per l'informazione e coinvolgimento delle istituzioni	8	<i>0</i>	<i>0.</i>	0,75	0,75	0,75	0,75	6,0
2	Esperienza, capacità e qualità professionale	7	2.1	Esperienza specifica in <i>servizi analoghi</i> ulteriori rispetto a quelli necessari per la partecipazione,	0	5	<i>0</i>					2,5
			2.2	Valutazione delle certificazioni di qualità specifiche di cui si avvale l'operatore economico per la gestione dei servizi	<i>0</i>	<i>0</i>	2					0,0
3	Proposte migliorative, funzionali e strutturali, e altre risorse strumentali destinate alla realizzazione del progetto di gestione dei servizi	10	3.1	Progetti innovativi da attivare in relazione ai diversi servizi e risorse aggiuntive (umane, strumentali ecc.)	10	<i>0</i>	<i>0</i>	0,70	0,70	0,70	0,70	7,0
Totale.					83	5	2					70,5