

Approvate con delibera del Consiglio Comunale  
n. \_\_\_ del \_\_\_\_ \_\_\_\_\_



# Comune di Osilo

Provincia di Sassari

## **LINEE PROGRAMMATICHE DI MANDATO**

### **ART. 22 DEL VIGENTE STATUTO COMUNALE**

### **QUINQUIENNIO 2020-2025**

## PREMESSA

Il presente documento viene redatto sulla base dei contenuti proposti nel programma elettorale della lista civica “*NOI Osilo*”

## INDICE

1. Il Cittadino .....	3
1.1 Minori e Giovani .....	3
1.2 Anziani .....	4
1.3 Inclusione sociale .....	5
1.4 Salute .....	6
1.5 Cultura .....	7
1.6 Istruzione .....	8
1.7 Sport .....	9
2. Lo Sviluppo Sostenibile .....	10
2.1 Urbanistica e Lavori Pubblici .....	10
2.2 Turismo.....	11
2.3 Ambiente .....	12
2.4 Attività agro- pastorali .....	13
3. L’organizzazione amministrativa .....	14
3.1 Partecipazione, comunicazione – trasparenza .....	14

# Indirizzo Strategico n.1 - Il cittadino

## Obiettivo strategico 1.1: Minori e giovani

*“Osilo sa che il suo futuro passa attraverso gli strumenti forniti alle nuove generazioni”*

- Apertura di un centro di rieducazione e reinserimento sociale per minori e giovani.
- Attivazione del centro di aggregazione sociale nella nuova sede di recente riqualificazione favorendo in tale spazio lo scambio intergenerazionale.
- Prosecuzione e potenziamento dei servizi di Biblioteca Comunale, Informagiovani e Informalavoro, anche mediante l'utilizzo di nuovi spazi.
- Ricostituzione del Consiglio comunale dei ragazzi in un'ottica di partecipazione attiva alla vita amministrativa, all'interno di un progetto di educazione civica che contempli processi e strumenti (focus group, workshop) di democrazia partecipata.
- Completamento della riqualificazione dell'ex caseggiato scolastico di Santa Vittoria la cui destinazione di tipo socio-ricreativo verrà definita attraverso un processo partecipativo dei potenziali fruitori, a partire dai residenti della frazione.
- Attivazione del servizio di Asilo Nido attraverso il finanziamento ottenuto per il quinquennio 2019-2024 del progetto “Educatori familiari e Mamme accoglienti” nei locali della scuola media di recente ristrutturazione. Nei medesimi spazi, verranno garantite le attività di Ludoteca per bambini.
- Prosecuzione, visto il grado di apprezzamento rilevato, della proposta di centro estivo in un'ottica di socializzazione e conciliazione lavoro – famiglia.

## Obiettivo Strategico 1.1: Anziani

*“Osilo accogliente e inclusiva a tutte le età”*

- Ampliamento della struttura residenziale per anziani e potenziamento dell’offerta mediante nuove tipologie di servizi alla popolazione.
- Rafforzamento della capacità ricettiva residenziale per anziani mediante il ricorso a progetti di riqualificazione urbana quali “Case a un euro” o similari.
- Costituzione della Consulta degli anziani quale strumento per la valorizzazione degli stessi nella vita sociale del territorio e quale interlocutore privilegiato con l’amministrazione comunale e con le nuove generazioni.
- Riproposizione della programmazione e organizzazione dei soggiorni climatici per i meno giovani con l’obiettivo di promuovere momenti di svago, aggregazione e arricchimento culturale.
- Promozione del benessere psico fisico dell’anziano aderendo a progetti con enti sportivi (vedi la recente adesione all’iniziativa promossa dalla UISP) e utilizzando strumenti quali voucher di mobilità dolce.
- Organizzazione di un servizio bus che consenta agli anziani di Santa Vittoria e San Lorenzo di arrivare ad Osilo due o tre volte alla settimana.

### **STOP ALLO SPOPOLAMENTO**

- Definizione di un piano di interventi e incentivi per le giovani coppie che intendano insediarsi ad Osilo.

## Obiettivo Strategico 1.1: Inclusione sociale

*“Osilo solidale per sostenere il benessere di tutta la comunità”*

- Sostegno ai nuclei familiari in condizioni di difficoltà o povertà estrema.
- REI: Prosecuzione della presa in carico dei beneficiari e attivazione di misure di monitoraggio e sostegno finalizzate al contrasto della povertà.
- Reddito di cittadinanza: attivazione di un modello organizzativo per gli aventi diritto alla misura che restituisca dignità attraverso lo status di lavoratore e accresca il senso di appartenenza alla comunità.
- Valorizzazione e potenziamento degli interventi previsti nel Piano Locale Unitario dei Servizi alla Persona (PLUS), dal servizio educativo territoriale (SET) al servizio di assistenza domiciliare.
- Abbattimento delle barriere architettoniche, sociali e culturali e installazione di vari stalli per persone disabili nei luoghi di maggior fruizione dei servizi: Scuole, via Roma, Farmacia, Supermercato.

### **OSILO PARADIGMA NEL MONDO**

#### **DELLA GESTIONE DEI SERVIZI SOCIALI**

- Promozione di attività formative atte allo scambio delle pratiche sulla buona gestione dei servizi sociali sia con i paesi del PLUS che con i paesi dell'Unione Europea, in sintonia con quanto già realizzato all'interno del progetto “Integrated Social Office” allo scopo di livellare verso l'alto i servizi ai cittadini.

## Obiettivo Strategico 1.1: Salute

*“Osilo vuole che il benessere della comunità passi attraverso il benessere del singolo cittadino”*

- Educazione Sanitaria: diffusione della cultura preventiva in ambito medico-sanitario nelle scuole attraverso progetti di educazione alimentare ed educazione sessuale anche attraverso la partecipazione a bandi europei o il partenariato con enti medici quali IMI.
- Prevenzione: attivazione, in collaborazione con la Farmacia locale o l’ATS, di campagne preventive oncologiche e cardiovascolari attraverso screening di massa o incontri con specialisti volti alla conoscenza dei segnali di allarme e autodiagnosi.
- Attivazione di Sportelli Salute in grado di fornire supporto alle persone per l’individuazione dei servizi offerti dal sistema sanitario, la prenotazione delle prestazioni e l’accompagnamento alle visite. Rilevazione, nel medesimo ambito e in collaborazione con i servizi sociali, delle situazioni in cui la difficoltà economica comporta un ostacolo alla fruizione di determinati servizi sanitari.
- Adesione a progetti di “Ambulatori Mobili” grazie ai quali la popolazione più anziana e con minor margine di mobilità può accedere a servizi ambulatoriali realizzati direttamente in paese.
- Istituzione di Corsi di Formazione Professionali OSS e OSSS.
- Farmaci Accessibili: potenziamento dell’armadio farmaceutico nelle frazioni e consolidamento del servizio, già sperimentato durante il lockdown, di consegna a domicilio di farmaci agli anziani soli e/o in condizioni di particolare disagio psico – fisico.

### SICUREZZA

- Realizzazione degli impianti di videosorveglianza già appaltati e implementazione degli stessi attraverso la partecipazione a nuovi bandi regionali o nazionali.
- Attuazione, divulgazione e aggiornamento continuo del Piano di Protezione Civile esistente.

## Obiettivo Strategico 1.1: Cultura

*“Osilo cresce con la promozione della storia,  
dell’arte, delle tradizioni”*

- Realizzazione della “Fiera delle Arti”: un contenitore unico nel quale far convivere armonicamente l’arte, l’artigianato, la musica, dando centralità agli artisti locali.
- Festival della Letteratura: promozione della cultura letteraria attraverso incontri nelle versioni di Aperitivi Letterari e presentazioni dello scrittore anche in forma itinerante in luoghi di rilevanza archeologica, storica e paesaggistica.
- Sostegno ad iniziative letterarie, artistiche e musicali affermate e rilevanti come il “Salotto Letterario”.
- Monumenti Aperti: conferma del vincente appuntamento annuale con la storia osilese attraverso la riscoperta dei monumenti del territorio quale occasione di collaborazione tra Ente, Scuola e mondo delle associazioni. Arricchimento dell’evento con rievocazioni medievali.
- Tradizioni e Folklore: Istituzione di un collegio tecnico che proponga delle linee guida per la riproduzione dell’abito tradizionale osilese, dalla scelta dei materiali ai canoni del confezionamento, culminando nella realizzazione di un “Laboratorio del Costume”.
- Valorizzazione della musica tradizionale sarda attraverso la diffusione di “Su cantu a chiterra”.
- Street Art: individuazione di spazi in cui realizzare Murales che richiamino la tradizione e rafforzino il senso identitario.
- Utilizzo delle carte del Piano Urbanistico Comunale già avviato per il censimento dei siti archeologici presenti nel territorio così da poterli rendere visibili su scala nazionale attraverso l’importazione in piattaforme quali GIS.
- Ampliamento del servizio di prestito bibliotecario anche nelle frazioni di Santa Vittoria e San Lorenzo e rinnovamento degli arredi della biblioteca affinché gli spazi siano più accoglienti e fruibili.
- Associazionismo: praticando il principio di sussidiarietà, si intende proseguire nell’azione di sostegno alle Associazioni (interpretazione norme, individuazione spazi) che intendano organizzare eventi o manifestazioni. Costituzione della Consulta delle Associazioni.

## Obiettivo Strategico 1.1: Istruzione

*“Osilo punta sull’istruzione quale strumento per costruire la società del futuro”*

- Patto per la Scuola: definizione di uno strumento di programmazione e coordinamento che avvalori la sinergia Ente Comunale – Scuola Pubblica al fine di contrastare la dispersione scolastica e giovanile e progettare la scuola del futuro;
- Salvaguardia della centralità dell’istituzione scolastica nel territorio e dell’autonomia didattica – amministrativa con la consapevolezza che la presenza di un complesso scolastico locale sia la conditio sine qua non per traguardare importanti obiettivi culturali;
- Promozione, in armonia con quanto già svolto nel precedente quinquennio, di iniziative sui temi della legalità, interculturalità, educazione civica, cittadinanza europea e lotta alle discriminazioni con l’obiettivo di porre le basi per la società del futuro, libera dai pregiudizi e fondata sull’uguaglianza di genere;
- Seguendo le buone prassi già attivate nel precedente mandato (vedi Monumenti Aperti), potenziamento della collaborazione tra scuola, biblioteca comunale e territorio, al fine da costituire un’unica ambasciata di promozione culturale e turistica;
- Proseguimento della riqualificazione del complesso scolastico attraverso il compimento del progetto Iscol@ e il reperimento di risorse atte al rinnovamento degli arredi e dell’area circostante (campetti, boschetti etc.).

## Obiettivo Strategico 1.1: Sport

*“Osilo crede nello Sport quale mezzo per perseguire i valori dell’aggregazione, del benessere psico – fisico e dell’uguaglianza”*

- Elaborazione di un progetto di gestione degli impianti sportivi comunali (Palazzetto dello Sport, Campetti Raffaele Cimino e Campo Sportivo Francolino Arca) che tenga conto delle società sportive presenti nel territorio.
- Completamento dei lavori del Campo Sportivo Francolino Arca con opere che prevedano il rifacimento degli spogliatoi e la presenza di tribune coperte.
- Istituzione della Giornata dello Sport attraverso la collaborazione sia con le associazioni sportive locali che con organizzazioni quali UISP, CSI etc.
- Istituzione della Sassari-Osilo quale tappa annuale certa della podistica sarda;
- Promozione dell’uguaglianza sociale attraverso progetti volti al perseguimento della parità di genere nello sport e all’inclusione sociale di persone meno abili o in situazioni sociali di emarginazione.
- Valorizzazione delle diverse forme di turismo sportivo già in essere nel territorio: trekking, mountain bike, passeggiate a cavallo).

## Indirizzo Strategico n.2- Lo sviluppo sostenibile

### Obiettivo strategico 1.1: Urbanistica e lavori pubblici

*“Osilo guarda al domani sviluppando le sue potenzialità urbanistiche e migliorando le sue strutture pubbliche”*

- Approvazione del PUC entro il 2021: a partire dalla avvenuta costituzione dell'ufficio di piano e degli studi propedeutici verrà incentivato, in vista dell'approvazione, il processo partecipativo di tutti i portatori di interesse nel territorio.
- Dopo aver avviato il progetto “Case a 1 euro”, si intende predisporre la riqualificazione degli edifici fatiscenti all'interno del centro storico da destinare ad alloggi di edilizia popolare (collaborazione con AREA).
- Promuovere la collaborazione tra pubblico e privato per partecipare ai bandi di riqualificazione e riuso dell'edificato storico (ex L.R. 29/1998), estendendolo anche a Santa Vittoria e San Lorenzo in seguito all'individuazione dei centri matrice (Zona A) nelle due frazioni.
- Campo sportivo “Franolino Arca”: ottimizzare l'area retrostante con la costruzione di Club House, giardini, piscine all'aperto e parco giochi. Con lo scopo di realizzare un polo sportivo, si intende costruire una pista ad anello attorno al campo per praticare footing e attività fisica.
- Realizzazione di una rotatoria tra Via Sassalu e la SP72 che diverrà l'ingresso principale del paese.
- Dopo i lavori di recente ultimazione, si intende proseguire con il ripristino del selciato tradizionale del centro storico per valorizzare la natura medievale del borgo.
- A completamento dei lavori svolti, si intende proseguire con interventi di viabilità interna, manutenzione strade e area cimiteriale, sistemazione marciapiedi e illuminazione, dopo il quale si approverà il Piano del Traffico.
- Demolizione dell'ex caseggiato scolastico di San Lorenzo per la realizzazione di una piazza con annesso aree giochi e parcheggi.
- Riqualificazione della piazza retrostante l'ex caseggiato scolastico di Santa Vittoria;
- Proseguimento dei progetti di arredo urbano attraverso concorsi di idee e manifestazioni di interesse.

## Obiettivo strategico 1.1: Turismo

*“Osilo valorizza il suo patrimonio materiale e immateriale per crescere grazie alla cultura e al territorio”*

- Adesione alla rete dei Borghi caratteristici di Sardegna e borghi Bandiera Arancione;
- Creazione di un marchio registrato “Osilo, scrigno di storia, cultura ed enogastronomia” per promuovere un mercato che comprenda i diversi comparti: prodotti tipici, cultura e tradizioni.
- Attivazione dell’Ufficio Turistico nella sede dedicata e creazione di un sito web e di un’applicazione interamente dedicata alle ricchezze del territorio.
- Allestire in modo permanente le sale dell’ex “Palazzotto Satta” con apposite aree tematiche, anche invitando la popolazione alla donazione di materiali tipici della tradizione osilese.
- Promuovere un turismo naturalistico in collaborazione con Forestas mediante appositi sentieri percorribili a piedi, in bicicletta o a cavallo con l’obiettivo di realizzare un “Cammino delle Chiese campestri e dei Siti di rilevanza archeologica”.
- Conferire alla Corsa all’Anello un ruolo centrale nel panorama regionale, nazionale ed internazionale attraverso la creazione di una Rete di Giostre Equestri.
- Programmazione Territoriale: completamento degli interventi programmati e relativi alla Valle dei Mulini, al Castello Malaspina e all’Anfiteatro Comunale.
- Prosecuzione e potenziamento delle manifestazioni divenute appuntamento fisso nel Calendario degli eventi (Carnevale, Corsa all’Anello, Natale Osilese).
- Sostenere la presenza di una Pro Loco nella sua veste di promotrice attiva degli eventi e delle realtà culturali territoriali.
- Accrescere il potenziale generativo di valore della ricettività tutta, al fine di rendere più appetibile il sistema turistico locale.
- Rendere più agevole e gradevole la visita ai siti di interesse storico e archeologico grazie a sistemi di comunicazione, sia tradizionali (pannellistica) che innovativi (QRcode), che permettano di far conoscere la storia e le caratteristiche dei luoghi.

## Obiettivo strategico 1.1: Ambiente

*“Osilo, la sinergia tra essere umano e ambiente è la via per perseguire la bellezza”*

- Realizzazione, grazie alla convenzione firmata con Forestas, delle seguenti aree verdi: Castello, fascia che costeggia la SP72 sotto la Chiesa di Babbu Eternu; scuole – Santa Lucia, fontana Via Grazia Deledda.
- Censimento e valorizzazione degli ex cantieri forestali di San Lorenzo e di Sant’Antonio con il coinvolgimento dei proprietari interessati.
- Istituzione di aree di particolare interesse naturalistico in seguito all’adozione del PUC.
- Individuazione di un’area verde, eventualmente recintata e provvista di acqua corrente, per il benessere dei cani così da minimizzare la presenza di deiezioni nel centro urbano.
- Gattile Comunale: realizzazione di un gattile (previsto nell’ordinamento della Regione Sardegna) nelle modalità di oasi felina o colonia felina con lo scopo di ospitare i gatti randagi per limitare i problemi igienico – sanitari del centro abitato.
- Osilo Giovane e Bella: iniziativa volta a favorire l’impegno attivo della cittadinanza nella cura del territorio tramite la pulizia di determinati spazi urbani.
- Energie Rinnovabili: reperimento delle risorse necessarie a garantire l’autosufficienza energetica delle strutture sportive comunali e implementazione del sistema di colonnine elettriche per il rifornimento delle auto.
- Realizzazione della Casetta dell’Acqua, ossia di un distributore di acqua potabile volto a minimizzare l’utilizzo della plastica all’interno dell’ambizioso progetto “Osilo Plastic Free”.

## Obiettivo strategico 1.1: Attività agro – pastorali

*“Osilo è consapevole del fatto che le peculiarità paesaggistiche e gastronomiche fungono da catalizzatore per tutti i comparti”*

- Valorizzazione, anche attraverso l’approvazione del PUC, di alcune aree di particolare interesse naturalistico (ZPS, SIC, etc.) al fine di permettere la partecipazione a specifici bandi europei e tutelare la biodiversità attraverso la conservazione degli habitat naturali e delle specie animali e vegetali di interesse comunitario.
- Censimento delle Aziende agricole: catalogazione delle realtà produttive presenti nel territorio per dimensioni, tipologie di prodotti, fascia di età dei conduttori, distanza dal centro abitato e dalle principali arterie viarie; lo scopo è quello di focalizzare l’obiettivo su chi si prospetta essere il futuro delle realtà agricole nel territorio così da compiere un’azione mirata di formazione specifica e progetti di marketing.
- Pecorino di Osilo: caratterizzazione, attraverso la classificazione delle proprietà organolettiche, delle qualità del formaggio in relazione alla diversità pedologica (zona di produzione) e alle difformità del processo di lavorazione.
- Sulla scia della partecipazione al Pastorizia Festival di Picinisco, inserimento del Pecorino all’interno di circuiti nazionali ed internazionali con finalità di confronto attivo e promozione commerciale.
- Istituzione di percorsi guidati nel territorio tipo “Vie del Gusto” alla scoperta delle realtà produttive fruibili e ben identificate.
- Prosecuzione della formazione mirata al settore agro-pastorale attraverso la collaborazione con enti preposti.
- Adozione di un sistema di Pesa Pubblica gestita dal Comune e accessibile agli utenti mediante gettoniera e rilascio di una stampa riportante l’esito della pesatura.

### ATTIVITÀ PRODUTTIVE E OCCUPAZIONE

- Mappatura delle competenze: realizzazione di un registro in cui siano annotate le specifiche competenze della popolazione.
- Laboratori di arti e mestieri: attivazione di laboratori e workshop atti a rivitalizzare e tramandare mestieri altamente specializzati che rischiano di non avere una continuità tra le nuove generazioni.
- Attivazione di Corsi di Formazione professionali.

## Indirizzo Strategico n. 3: - L'organizzazione amministrativa

### Obiettivo Strategico 3.1 :Partecipazione, Comunicazione e Trasparenza

*“Osilo vuole coinvolgere tutti gli abitanti nelle scelte che riguardano il suo territorio”*

- Convocazioni, in continuità con il mandato precedente, delle sedute del Consiglio comunale nelle frazioni e potenziamento del dialogo tra Cittadino e Amministrazione grazie all'istituzione delle Commissioni di San Lorenzo e Santa Vittoria.
- Rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza per migliorare i servizi erogati e ascoltare le proposte dei fruitori.
- Diretta streaming e ricerca di un software per la sottotitolazione per le persone sorde.
- Attivazione, dopo il periodo sperimentale già concluso, dell'applicazione MYOSILO come strumento innovativo della comunicazione Amministrazione – Popolazione. Sviluppo delle sue potenzialità per incentivare la comunicazione Amministrazione – Cittadinanza e Cittadinanza – Amministrazione che potrà inviare proposte e reclami.
- Affiancamento alla pagina Facebook, dedicata alla condivisione di contenuti discorsivi ed esplicativi, di un account Instagram in cui condividere foto e video che suggellino il senso di appartenenza alla comunità.
- Studiare e sviluppare nuovi strumenti di comunicazione che si affianchino ai già collaudati e apprezzati bilanci di metà e fine mandato, così come il bilancio sociale che hanno consentito un'informazione costante e puntale delle attività svolte.

#### NOI E L'EUROPA

- Conclusione dei progetti già in essere quali “I'm European”, “Urban Zone” e “European future is our future” e partecipazione alla prossima sessione di europrogettazione attraverso i quali inserire Osilo in una rete di città virtuose che si confrontano sulla gestione di diverse tematiche.